



2026 第三届数字媒体学术会议

2026 3rd Academic Conference on Digital Media

第二轮征稿通知

一、主承办单位

主办单位：中国印刷科学技术研究院
杭州电子科技大学
科印传媒·《印刷技术》杂志社
.....

承办单位：《印刷与数字媒体技术研究》编辑部
杭州电子科技大学人文艺术与数字媒体学院
.....

二、时间地点

时间：2026年7月

地点：杭州

三、征稿范围

- 媒体颜色与图像技术

颜色获取与再现、颜色评价与分析、计算机图像处理技术、机器视觉技术

- 数字信息获取与安全

文本及图像语义提取、图像内容理解与感知、自然语言处理、人工智能生成内容（AIGC）、信号与信息处理、多媒体数据库技术、信息管理与安全、数字版权保护与管理、音视频处理技术

- 媒体交互技术

虚拟现实技术、增强现实技术、人脸识别、人体姿态识别、模式识别技术

- 媒体呈现技术

数字与网络出版、移动APP设计与开发、视频拍摄与制作、数字媒体编辑技术、三维打印技术

- 数字设计和创意

数字媒体设计、场景设计与表现、游戏设计、用户界面设计

- 大数据与云计算

数据获取、大数据处理、数据挖掘与分析、大数据加密、机器学习、云计算、数据可视化

四、论文评审及发表

1. 论文评审

- 1) 论文审稿流程分为摘要审核、论文一审、论文二审及终审。
- 2) 本届会议采用先投稿、先送专家评审的方式进行，按收到稿件的时间先后顺序，对论文进行评审，决定是否录用和推荐出版。

2. 论文发表渠道

经会议学术委员会评审通过的论文，拟推荐至以下出版平台发表：

- 1) 《Journal of Imaging Science and Technology》（JIST）Special Issue “Digital Media”（SCI检索期刊）；
- 2) **新增：Springer旗下《Communications in Computer and Information Science》（CCIS）（Ei Compendex、Scopus检索）；**
- 3) 《印刷与数字媒体技术研究》（北大中文核心期刊）；
- 4) 《印刷与数字媒体技术研究》（北大中文核心期刊）增刊。

3. 论文奖项

通过三审的论文都将参与“优秀学术论文奖”的评选，获奖者将获得荣誉证书。

五、论文投稿要求

1. 论文应反映与会议内容相关的创新理论与应用研究成果，且未在国内及国外公开刊物及其他会议上发表，严禁抄袭。
2. **英文论文可通过Turnitin、iThenticate或其他查询系统自行查重，重复率不得超过15%；中文论文可通过知网或其他查重系统自行查重，重复率不得超过10%，否则将无法推荐至相关期刊发表。**
3. 论文需符合学术出版规范，论文摘要要求中英文对照（300字左右），包含研究目的、研究方法、研究结果以及重要结论等内容。
4. 论文语种
 - 1) 选择推荐JIST、CCIS发表，论文必须为全英文写作，包括文字与图表；
 - 2) 选择推荐《印刷与数字媒体技术研究》发表，论文全中文写作或英文写作。

5. 投稿内容

投稿文件应包括以下三个文件。

- 1) 文件一：论文题目、作者、单位、摘要（300字左右）、关键词、主要作者简介（最高学历、职务、职称、主要研究方向），以上内容均要求中英文对照。
- 2) 文件二：论文全文，包括题目、摘要、关键词、正文（包括但不限于引言、研究思路与研究方法、实验部分、结果与讨论、结论）、参考文献，请同时提交WORD（.docx）格式和PDF格式的文件。
- 3) 文件三：文中图片的源文件（分辨率300dpi），JPG、TIFF格式或AI格式。

6. 投稿方式

- 1) 投稿文件请以“第一作者姓名+目标投稿期刊”命名。
- 2) 请将投稿文件发送到acdm@keyin.cn，邮件主题请注明“2026数媒会议投稿”。
- 3) 请在邮件中写明：联系作者姓名、单位、职务、联系电话、投稿方向、目标投稿期刊。
- 4) 未投摘要直接提交全文的作者可提前与组委会沟通，确认文章投稿方向与会议主题匹配，便于快速审稿及录用。

六、重要日期

论文提交截止时间：2026年4月30日

七、联系我们

投稿邮箱：acdm@keyin.cn

投稿热线：010-88275775，88275607

会议公众号：@印刷与数字媒体技术研究期刊

会议官网：<http://www.cacpp.com/xshycn/lib/acdm/>

会议秘书处

*《印刷与数字媒体技术研究》编辑部（北京海淀区翠微路2号中国印刷科学技术研究院A座，100036）

*杭州电子科技大学人文艺术与数字媒体学院（杭州市钱塘区白杨街道2号大街1158号，310018）